



## SDS | Steelter Digital Skills

Persona evaluada:

Fecha:

Posición:

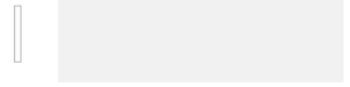
Centro de trabajo: -

Departamento:

Función:

Empresa:

Autodiagnóstico



# Las Competencias Digitales

Según la UNESCO, la competencia digital se define como el uso crítico y seguro de las Tecnologías de la Sociedad de la Información para el trabajo, el ocio y la comunicación.

Supone un conjunto de conocimientos, habilidades, actitudes y estrategias que se requieren para el uso de los medios digitales y de las tecnologías de información y comunicación.

La competencia digital se apoya en las habilidades del uso de ordenadores para recuperar, evaluar, almacenar, producir, presentar e intercambiar información y para comunicar y participar en redes de colaboración a través de Internet” (European Parliament and the Council, 2006).

Y es una de las ocho Competencias Clave necesarias para la Formación a lo Largo de la Vida.

Para ser digitalmente competente se necesita desarrollar una serie de conocimientos, destrezas y actitudes organizadas en torno cinco grandes áreas:

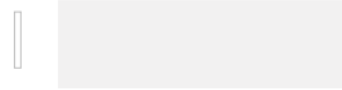
1. La información, alfabetización informacional y el tratamiento de datos: identificar, localizar, recuperar, almacenar, organizar y analizar información digital, evaluar su finalidad y relevancia.
2. La comunicación y colaboración: comunicar en entornos digitales, compartir recursos en línea, conectar y colaborar con otras personas mediante herramientas digitales, interactuar y participar en comunidades y redes; conciencia intercultural.
3. La creación de contenido digital: crear y editar nuevos contenidos (textos, imágenes, videos...), integrar conocimientos y reelaborar contenidos previos, realizar producciones artísticas, contenidos multimedia y programación informática, saber aplicar los derechos.
4. La seguridad: protección personal, protección de datos y de la identidad digital, uso de seguridad, uso seguro y sostenible.
5. La resolución de problemas: identificar necesidades y recursos digitales, tomar decisiones para seleccionar las herramientas digitales apropiadas según la necesidad o finalidad, resolver problemas conceptuales y técnicos a través de medios digitales, uso creativo de la tecnología, actualizar la competencia propia y la de otros.

## Las competencias digitales abarcan tres grandes clasificaciones:

Conocimiento: Asimilación de información a través del aprendizaje.

Habilidades: La capacidad de aplicar conocimientos y utilizar el “saber hacer” para resolver problemas y desarrollar tareas.

Actitudes: La motivación, mejora, incluyendo valores, aspiraciones y prioridades.



## Resultado global de la evaluación

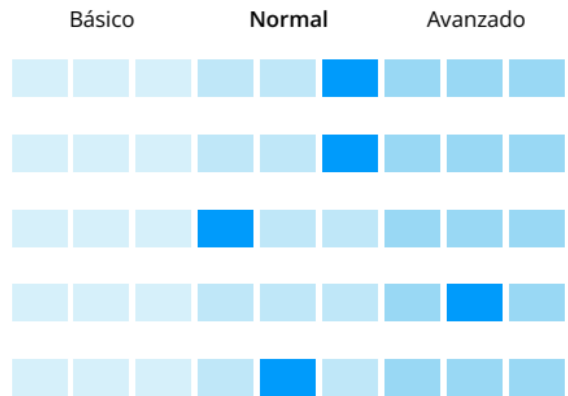
Alfabetización en información y datos

Comunicación y colaboración

Creación de contenido digital

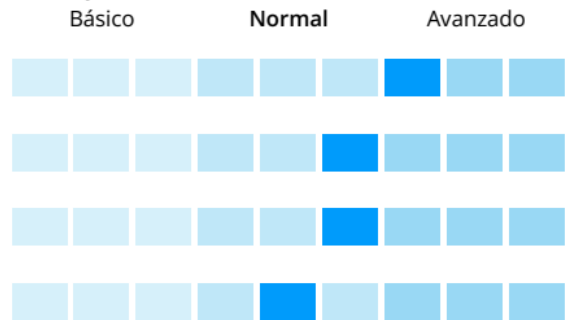
Seguridad

Resolución de problemas



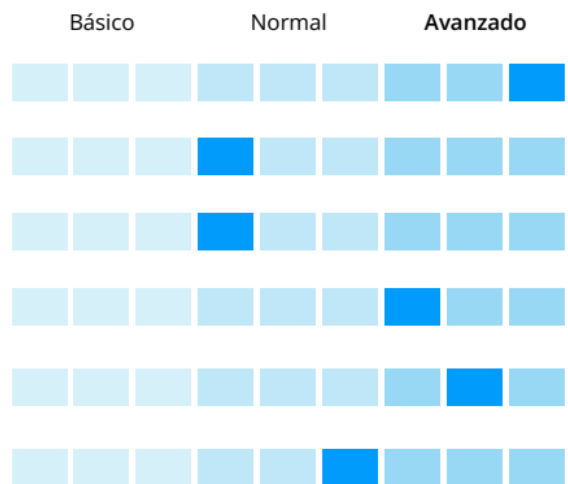
## Alfabetización en información y datos | Normal

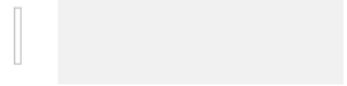
- Búsqueda y localización de información en Internet
- Utilización de filtros en las búsquedas
- Evaluación de información, datos y contenidos digitales
- Almacenamiento de datos



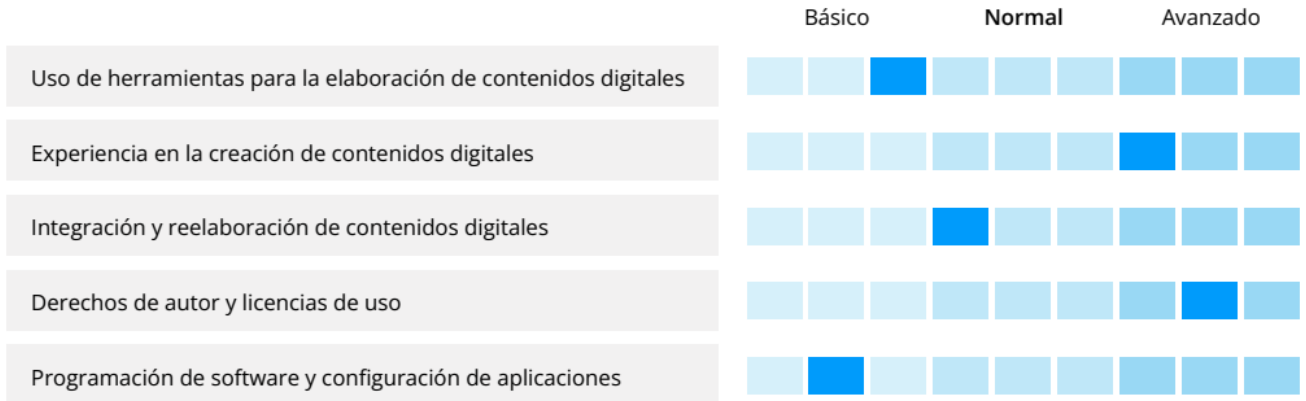
## Comunicación y colaboración | Avanzado

- Interacción con otras personas con distintas tecnologías
- Compartir información y contenidos digitales
- Participación en Internet
- Colaboración con otras personas en entornos digitales
- Nivel de conducta y buenas prácticas al interactuar con otras personas en entornos digitales
- Gestión de la identidad virtual

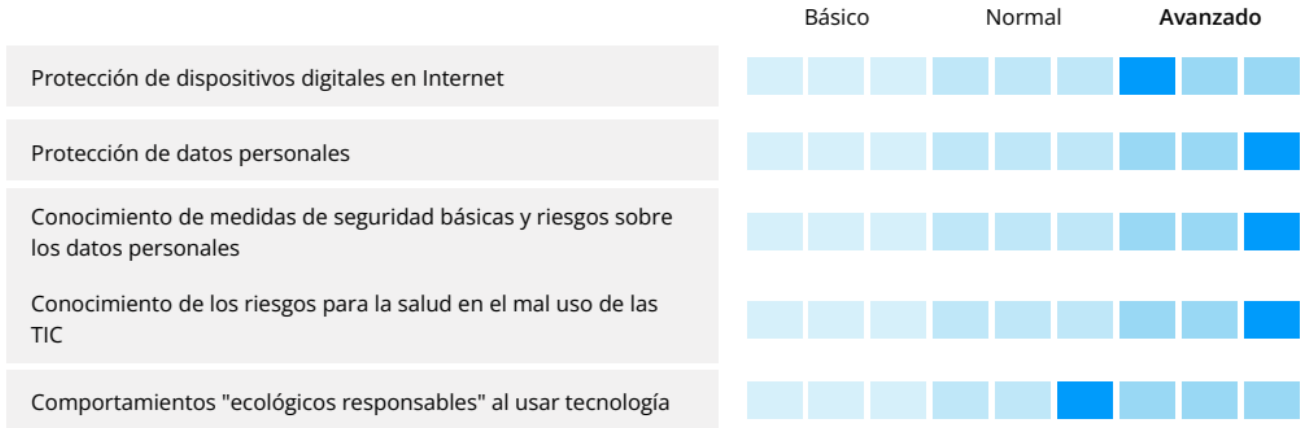




## Creación de contenido digital | Normal



## Seguridad | Avanzado



## Resolución de problemas | Normal

